

- **Bibliosuisse**
- SKKB Jahresversammlung
- 1. September 2021



**LEISTUNGSVEREINBARUNG MIT DEM BAK /
FINANZIERUNGEN FÜR NATIONALE PROJEKTE**

BIBLIOWEEKEND

BIBLIO2030



Kulturbotschaft 2021 – 2024 **Leistungsvereinbarung mit dem Bundesamt für Kultur**

- Was lange währt ...
- Betriebsbeitrag an die Netzwerke Dritter
- Koordination seitens BAK: Sektion Museen und Sammlungen
- Der Weg zur Zielevereinbarung



Förderung der kulturellen Teilhabe



Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts

Förderung der Kreation und Innovation



Förderung der kulturellen Teilhabe



INTERESSEN-
VERTRETUNG

EXPERTISE

STANDARDS



Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts



NETZWERK-
FUNKTION

KOOPERATIONEN

INTERNATIONALER
DIALOG

Förderung der Kreation und Innovation



DIGITALISIERUNG

POTENTIALE



Das BiblioWeekend

- Ein besonderes Wochenende der Bibliotheken
Mit ungewöhnlichen Öffnungszeiten, Events und Attraktionen
- Alle Typen von Bibliotheken – Stadtbibliotheken, Gemeinde- und Schulbibliotheken, Kantonsbibliotheken, wissenschaftliche Bibliotheken, Fachbibliotheken ... - sind eingeladen, sich fürs Publikum zu öffnen und ihre Vielfalt zu präsentieren
- Jede Bibliothek entscheidet selbst, ob und wenn ja, welche Veranstaltungen sie an diesem Wochenende durchführt
- Finanzierung; Förderungskonzept für die Leseförderung (BAK)

Drei gute Gründe für die nationale Kampagne

- Die Bibliothek als offenen und lebendigen Ort des Wissens für die gesamte Bevölkerung stärker in den Köpfen der Menschen zu verankern: *Wirkungsabsicht Nutzer*innen und Noch-Nicht-Nutzer*innen*
- Die Bibliothek als aktiven Partner in der Gemeinde, der Nachbarschaft und der Zivilgesellschaft zu positionieren und sichtbar zu machen: *Wirkungsabsicht Stakeholder in Politik und Verwaltung*
- Raus aus der Routine und neue Dinge ausprobieren: *Wirkungsabsicht Bibliotheks-Community*

Dezentrale Organisation

- Nationales Komitee
- Regionale Komitees in den drei Sprachregionen
- Operative Verantwortung: Geschäftsstelle Bibliosuisse



Was bietet Bibliosuisse?

- Nationale Koordination
- Corporate Design
(Dokumentvorlagen für Plakate, Flyer, Buchzeichen, Slide)
- Nationale Aussenwerbung
- Website BiblioWeekend
- Analoge und digitale Kommunikation zur Kampagne





Bibliotheken verändern die Welt

Die UNO Agenda 2030 und
die Rolle der Bibliotheken





Die 17 Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030





«Den öffentlichen Zugang zu Informationen gewährleisten und die Grundfreiheiten schützen, im Einklang mit den nationalen Rechtsvorschriften und völkerrechtlichen Übereinkünften.»





Für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele ist fundiertes Wissen auf allen Ebenen und in allen Fachgebieten nötig.

Bibliotheken garantieren den Zugang zu diesem Wissen für alle Bevölkerungsgruppen.

Ausgebildetes Bibliothekspersonal unterstützt die Benutzer*innen bei der Suche und bei der Interpretation von Informationen.

Bibliotheken bilden ein vertrauenswürdiges regionales, nationales und weltweites Netzwerk aus lokalen Institutionen.





«Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern.»



Biblio2030 - Der Werkzeugkasten

Eine Materialsammlung mit Links und Best Practices - die SDG Toolbox für Bibliothek*innen

- 10 Tipps zur ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit in Ihrer Bibliothek**
- Die Bibliotheken und die 17 SDGs - ganz konkret**
- Agenda2030 - eine Chance für Bibliotheken**
- Die Kampagne Biblio2030**
- Unsere Partner**
- Biblio2030 International**



biblio} suisse

Programme de formation continue – Description du cours

Roadshow Biblio2030

En route vers vous avec les objectifs de développement durable

Cibles

- Communiquer l'Agenda 2030 de l'ONU en quelques mots
- Sensibiliser les bibliothèques à leur rôle dans la mise en oeuvre des ODD
- Placer la bibliothèque locale dans le contexte international (IFLA, ONU)
- Donner des conseils pratiques et des astuces pour vos propres actions
- Prévoir des mesures de communication
- Développer de nouvelles idées en coopération active

• DANKE

• MERCI

• GRAZIE

